

「スキンケアで、“肌に嬉しい”が地球にも嬉しい選択になる未来へ」環境配慮と確かな使用感を両立するスキンケアブランド「Aetās」のApril Dream

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとするApril Dreamに賛同しています。このプレスリリースは「株式会社aretisme」の夢です。



■ 私たちの夢

株式会社aretismeが展開するスキンケアブランド、Aetās（エタス）が目指すのは「スキンケアを通じて地球環境へ貢献すること」です。多くの人が毎日当たり前に行うスキンケア。食事のように現代人に欠かせないものだからこそ「何を選択するか」が未来の環境を変える力になると考えています。

化粧品開発におけるマーケット需要やコストバランス、期間などの要素に縛られることなく、小さなブランドだからこそできる「肌にも地球にも妥協のないものづくり」を追求し、環境への配慮と上質なスキンケア体験が両立することで、人と地球の美しさが持続していく社会を実現していきます。

■ “肌に良い”と“環境に良い”を両立させる

私たちは、環境に配慮したスキンケアが「やさしいけれど、物足りないもの」であってはならないと考えています。化粧品はまず第一に、肌にとって価値があるべきもの。「肌に良いものを選んだら、結果的に環境にも貢献できる」という価値観を大切にしています。

そのため、肌への心地よさと満足感のある使用感の両立を追求してきました。スキンケアアイテムにおいては自然由来指数90%（※1）以上を実現、環境と安全性を配慮した成分配合とパッケージのリサイクル率向上など、肌と環境の両方に配慮したものづくりを行っています。

■ 少ないほうが豊かである。「Less-is-more」というフィロソフィ

Aeta'sのスキンケアは、肌に本当に必要なものだけを厳選。シンプルでありながら高機能な成分が肌をすこやかに整えて、うるおいと美しさを引き出します。製品ラインナップはダブル洗顔不要のクレンジングオイル・化粧水・乳液という基本の3アイテムと、くすみケア用の導入美容液というシンプルな構成。肌への負担軽減だけでなく、資源使用の削減も実現しています。

■ スキンケアを“循環”に変える、これまでの取り組み

Aeta'sでは、製品そのものだけでなく、原料・容器・製造・流通に至るまで、環境負荷の低減に取り組んでいます。

【素材へのこだわり】

- ・ 自然由来指数90%以上の処方設計（※1）
- ・ 石油由来成分や肌環境への負荷が懸念される合計22の成分を不使用（※2）

【循環を前提としたパッケージ設計】

- ・ 100%再生PET素材のボトルを採用リサイクルしやすいモノマテリアル設計
- ・ FSC認証紙や再生紙を使用した外装資材

【製造プロセスでの環境配慮】

- ・ 常温、短時間で製造可能な独自技術によりエネルギー消費を削減

- ・動物実験を行わない開発方針（クルエルティフリー）

【輸送効率の最適化】

- ・四角いボトル設計により輸送時の空間ロスを削減
- ・梱包資材の最適化によるCO2排出低減

【使うごとに環境に還元される仕組み】

- ・商品を1本購入されるごとに植樹1本+ペットボトル10本回収
- ・売上の1%を環境保護団体へ寄付（1% for the Planet）

■ これからの展望

Aeta'sは今後も、日々のスキンケアの中で肌の基礎を整えるベースプロダクトの開発に取り組んでいきます。

同時に、スキンケアを選ぶ基準そのものを変えていきたいと考えています。「これがいいから選ぶ」という感覚の先に、人にも環境にもやさしい選択が自然とつながっていること。それが特別ではなく、当たり前になる社会を目指します。

スキンケアをするという日常の行為が、無理なく地球への貢献へとつながる。Aeta'sは、その新しい価値観を広げていきます。

■ 製品ラインナップ



「

- The Cleanser（クレンジング）200mL
- The Lotion（化粧水）200mL
- The Moisturizer（乳液）50mL
- The Serum（導入美容液）50mL

※1 自然由来指数は水を含む数値。ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率

※2 防腐剤（パラベン）、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ヒドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン ※3 容器・箱に使用される再生素材の重量の比率

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Qoo10公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/aetas>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

TikTokアカウント：https://tiktok.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aetās PR担当：press@aretisme.co.jp