

「Aetās（エタス）」のスキンケア3アイテムが、国際的なデザイン賞「Red Dot Design Award」を受賞

クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme（本社：東京都港区））のスキンケアシリーズが、Red Dot Design Award 2025（主催：Design Zentrum Nordrhe in Westfalen（ノルトライン＝ヴェストファーレン・デザインセンター））を受賞、7月12日に表彰式が行われました。Red Dot Design Awardは、ドイツで1955年に創設された歴史あるデザインワードです。

今回、プロダクトデザイン部門にて、「The Cleanser」「The Lotion」「The Moisturizer」の3アイテムが受賞しました。Aetāsはブランドフィロソフィ「Less-is-more」に基づき、ミニマルな成分で最大の効果を狙う上質なスキンケアを追求。同時に「私たちの美への追求が地球環境を悪化させてはならない」という強い意志を持ち資源循環化に徹底的に取り組んできました。この姿勢が評価されたと受け止めております。



Aetās The Cleanser / The Lotion / The Moisturizer

Red Dot Design Award 2025 概要

ドイツのDesign Zentrum Nordrhein Westfalen（ノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンター）が主催する、世界有数の国際的なデザイン賞で「プロダクトデザイン」「ブランド&コミュニケーションデザイン」「デザインコンセプト」の3部門から構成されます。約70の国と地域から約2万件の応募があり、約40人の世界的な専門家が、革新性、人間工学、機能性、耐久性、外観品質、環境適合性、共感性など9つの基準をもとに審査を実施します。2025年7月8日には、ドイツ・エッセンにて授賞式が開催されました。

<https://www.red-dot.org/>

審査委員によるコメント

The aesthetics of the cosmetic products from the Aetās range are grounded in a systematic approach to sustainable packaging. (原文)

翻訳：Aetas シリーズの化粧品の美しさは、持続可能なパッケージへの体系的なアプローチに基づいています。

ウェブサイトでの紹介ページ

<https://www.red-dot.org/project/aetas-82670>



ボトル・梱包材・内部の緩衝材までリサイクル可能



リサイクルできる、プラスチックボトルで上質感を

Aetās ブランド概要

「肌の基礎力を上げて 365日ベスト肌へ」

水溶性と油溶性の成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、肌の健やかな状態を守り抜くことで滑らかで輝きのある肌に導く、スキんケアラインナップ。



左から「The Cleanser」「The Lotion」「The Moisturizer」

特徴

- ・ ミニマル成分で高機能を狙うless-is-more処方
- ・ 全製品自然由来指数 90%以上 ※1
- ・ クルエルティフリー（動物実験をしない）
- ・ 石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など、計22種類の成分を一切不使用 ※2
- ・ パッケージのリサイクル率を向上 ※3
- ・ 軽量化による廃棄物およびCO2を削減

革新的な技術

- ・ ビューティ・コア・ロケット（BCR）[®]：毛穴より小さい、油分と水分の層をミルフィーユのように重ねたリポソーム状のカプセル。肌の必要な場所に・必要な成分を届ける役割を果たす
- ・ VCE誘導体※4：水溶性のビタミンCと油溶性のビタミンEをリン酸で結合させた成分。肌に必要な成分を効率よく届ける。ビューティ・コア・ロケットにも内包。肌に素早く馴染み、隅々まで浸透
- ・ バイタミングル乳化法：界面活性剤を使用せず、VCE誘導体とスクワランのみで乳化。肌へ塗布した後に再乳化せず、ベタつかずに潤いをキープ。常温・短時間で製造でき、加温も冷却も不要なため、CO2削減・環境負荷の低減につながる

既存製品ラインナップ

- ・ The Cleanser（クレンジング）200mL / 1万3200円

- The Lotion（化粧水）200mL / 1万3200円
- The Moisturizer（乳液）50mL / 1万3200円
- The Serum（導入美容液）50mL / 8800円）※2025年6月発売。今回の受賞対象外

受賞歴

- OMOTENASHI Selection 2025
- Red Dot Design Award 2025
- サステナブルコスメアワード 2024 審査員賞（The Lotion）／他2商品ノミネート
- 2024年度グッドデザイン賞（The Lotion）
- PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト選出
- Clean Beauty Awards 2024 洗顔部門1位（The Cleanser）

他、国内外で受賞実績多数

※1 自然由来指数は水を含む数値。ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率

※2 防腐剤（パラベン）、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン ※3 容器・箱に使用される再生素材の重量の比率 ※4 (アスコルビル／トコフェリル)リン酸K（製品の抗酸化剤）

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aeta's PR担当：press@aretisme.co.jp