

プレスリリース詳細

株式会社aretisme(本社：東京都港区)は、2023年より展開するクリーンビューティブランド「Aetās（エタス）」のリニューアルを2026年8月に行いました。より使いやすく、これからも安心して選びいただけるブランドを目指し、パッケージや生産体制を変更しております。また、トライアルキットである「エタス スキンケアセット」は新商品の「エタスシールド」を追加・パッケージ変更を行い、8月21日（金）より販売します。



リニューアルのポイント

1. パッケージ仕様をリニューアル、従来品よりさらに環境へ配慮

製品パッケージの表記・仕様を見直しました。新しい外箱には、組み立て時にのりを一切使用しない設計を採用しました。ブランド創設以来一貫して地球への優しさに取り組んできた「Aetās（エタス）」として、さらなる環境配慮に取り組んだ結果です。

外箱には開封後使用期限のほか、適切に管理された森林など、責任ある調達による原材料を使用した製品であることを示すFSC認証ラベル、売上の一部を環境保護活動に還元する「1% for the Planet」への参画を示す表記を追加。また、欧米での販売展開を見据え、ボトルと外箱にアメリカ基準の容量を記載しています。



2. 生産拠点を国内へ移行

今回のリニューアルにあわせ、今後のブランド展開を見据えた生産体制の見直しの一環として、国内での生産体制を整備しました。これからもAetāsの製品を継続かつ安定的にお届けできる体制づくりに取り組んでまいります。

3. トライアルキットもより充実した内容へ



Aetāsのスキンケアを気軽にお試しください「エタス スキンケアセット」もリニューアル。

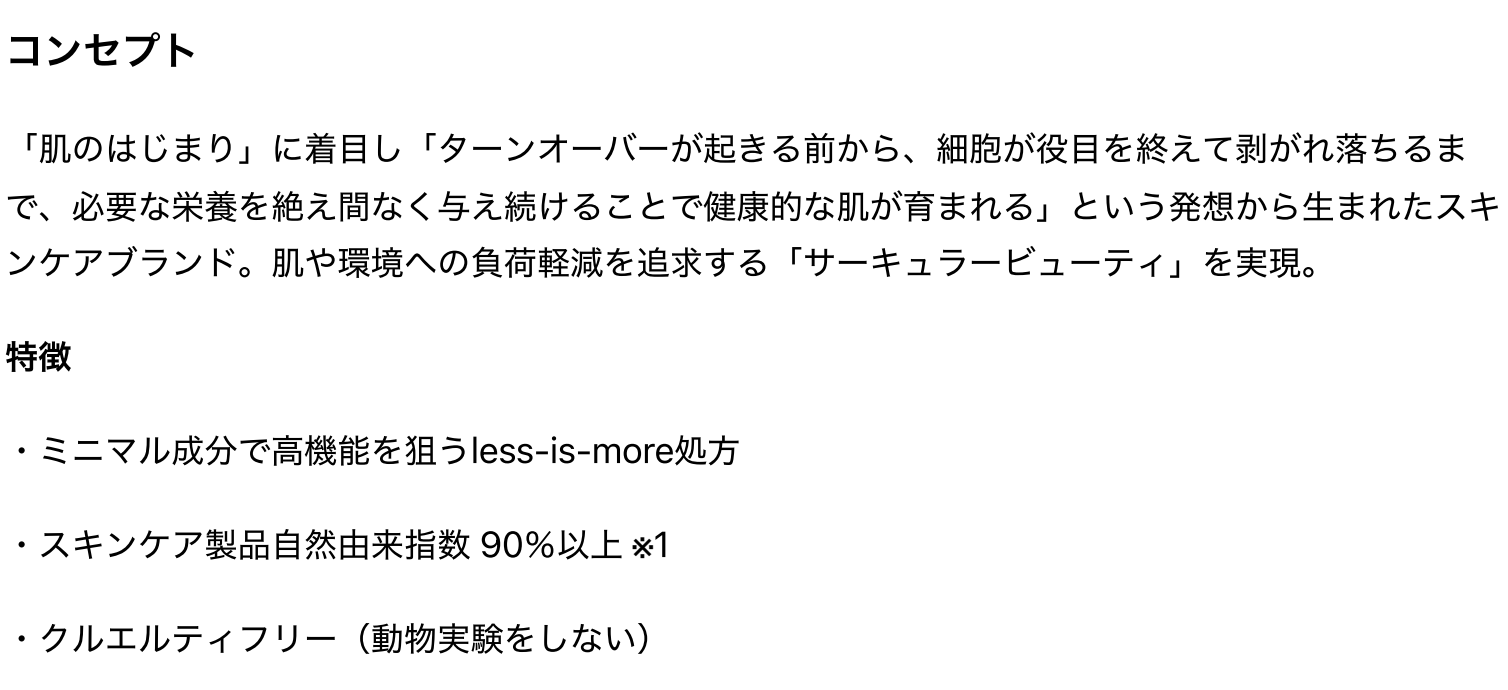
新たに2026年8月21日（金）新発売の「エタス シールド」をセットに加え、「エタスクレンザー」（クレンジング・洗顔）、「エタスローション」（化粧水）、「エタスモイスチャライザー」（乳液）の合計4製品をお試しいただける内容となりました。また、「エタスモイスチャライザー」と「エタスシールド」にはチューブ容器を採用。ご自宅でのお試しはもちろん、旅行や出張などでもより使いやすい仕様になりました。

製品名：エタス スキンケアセット

価格：6600円

セット内容：エタスクレンザー（クレンジング・洗顔）20mL、エタスローション（化粧水）20mL、エタスモイスチャライザー（乳液）7mL、エタスシールド（日焼け止め）7mL

Aetās ブランド概要



コンセプト

「肌のはじまり」に着目し「ターンオーバーが起きる前から、細胞が役目を終えて剥がれ落ちるまで、必要な栄養を絶え間なく与え続けることで健康的な肌が育まれる」という発想から生まれたスキンケアブランド。肌や環境への負荷軽減を追求する「サーキュラービューティ」を実現。

特徴

- ・ミニマル成分で高機能を狙うless-is-more処方
- ・スキンケア製品自然由来指数 90%以上※1
- ・クルエルティフリー（動物実験をしない）
- ・石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など特定の成分を不使用※2
- ・パッケージのリサイクル率を向上※3
- ・容器軽量化による廃棄物およびCO2を削減

製品ラインナップ（価格は全て消費税込み）

- ・エタスクレンザー（クレンジング・洗顔） 200mL / 13,200円
- ・エタスセラムγ/β（肌質別 導入美容液） 50mL / 8,800円
- ・エタスローション（化粧水） 200mL / 13,200円
- ・エタスモイスチャライザー（乳液） 50mL / 13,200円
- ・エタスシールド（日焼け止め） 50mL / 6,600円

「肌本来の力に寄り添い、素肌にゆるがない美しさを」

水溶性と油溶性の成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、肌の健やかな状態を守ることで滑らかで輝きのある肌に導く、基本のスキンケアラインナップ。2026年8月より、生産拠点を日本に移しリニューアル。

受賞歴

- ・OMOTENASHI Selection 2025
- ・Red Dot Design Award 2025
- ・サステナブルコスメアワード 2024 審査員賞（The Lotion）／他2商品ノミネート
- ・2024年度グッドデザイン賞（The Lotion）
- ・PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト選出
- ・Clean Beauty Awards 2024 洗顔部門1位（The Cleanser）

他、国内外で受賞実績多数

※1 自然由来指数は水を含む数値。ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率。スキンケア製品であるエタスクレンザー/エタスローション/エタスモイスチャライザー/エタスセラムの4商品にて実現 ※2 パラベン、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン ※3 容器・箱に使用される再生素材の重量の比率

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Qoo10公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/aetas>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

TikTokアカウント：https://tiktok.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>