

顔用日焼け止めに「肌を守り整える」スキンケア発想を。クリーンビューティブランド「Aetās（エタス）」より、2026年8月21日（金）新発売



エタスシールド 製品画像

クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme（本社：東京都港区））は、2026年8月21日（金）に顔用日焼け止め「エタスシールド（Aetās The Shield）」を発売します。

本製品は、スキンケアの仕上げという発想で開発された顔用の日焼け止め。紫外線対策・肌保護・下地機能を兼ね備え、さらに紫外線吸収剤不使用（ノンケミカル処方）、防腐剤不使用など環境へも配慮した製品です。



「エタスシールド」テクスチャー

◆特長1：心地よさを追求。肌が呼吸するような、軽やかな質感

ベタつかず、少量でなめらかに伸びるテクスチャーで、肌につけるとさらっと艶やかな膜がフィット。軽く心地よい質感と、乾燥しにくく汗や皮脂が気になる季節にも使いやすい機能性を両立しました。

◆特長2：紫外線リスク(※1)から肌を守る“高機能UVプロテクト”

SPF50+・PA+++でUV-A・UV-Bをしっかりブロック。さらに、花粉・PM2.5・ちり・ホコリなどの外的刺激物の付着を防ぎます。トーンアップ補色効果で、化粧下地としても使える多機能設計を実現しています。

◆特長3：肌にも環境にも配慮した処方設計

紫外線吸収剤不使用（ノンケミカル処方）。サンゴ礁を含む海洋環境への影響に配慮した設計のほか、さらに整肌成分(※2)を配合することで、肌へのやさしさと環境への配慮を両立します。

製品名：エタスシールド

英語名：Aetās The Shield SPF50+ PA+++

容量：50mL

価格：6,600円（税込）

使用目安：約4～5ヶ月

（1日1回、顔全体への使用で2プッシュ想定）

使用方法：朝のスキンケアの最後に適量を顔全体に塗布。BBクリームや化粧下地＋ファンデーションなど、普段のメイクアイテムを上から重ねやすい、軽いテクスチャーです。



エタスシールド

特徴一覧

- ・ SPF50+ / PA+++
- ・ サンゴ礁を含む海洋環境への影響に配慮した処方設計
- ・ 汗や皮脂が気になる季節にも使いやすい機能性
- ・ 花粉・PM2.5・ちり・ホコリなどの外的刺激物の付着を防ぐ
- ・ トーンアップ補色効果（化粧下地としても使用可能）
- ・ グリチルリチン酸2K配合（整肌成分、肌荒れを防ぐ）
- ・ 紫外線吸収剤不使用（ノンケミカル処方）
- ・ 防腐剤不使用

◆使用にあたってのポイント：室内で1日過ごす日にも日焼け止めを

「Aetās（エタス）」が提案するのは、UVケアをお出かけ前だけでなく、日常の習慣にすることです。長時間外出する日はもちろん、近所へのちょっとした買い物や、室内で過ごす時間が長い日にも。窓から差し込む日光など、日常の中で知らず知らずに浴びている紫外線は意外に多いものです。朝のスキンケアの延長としてUVケアを取り入れ、毎日の習慣として無理なく続けることをおすすめします。

Aetās ブランド概要



「Aetās（エタス）」全商品ラインナップ

コンセプト

「肌のはじまり」に着目し「ターンオーバーが起きる前から、細胞が役目を終えて剥がれ落ちるまで、必要な栄養を絶え間なく与え続けることで健康的な肌が育まれる」という発想から生まれたスキンケアブランド。肌や環境への負荷軽減を追求する「サーキュラービューティ」を実現。

特徴

- ・ ミニマル成分で高機能を狙うless-is-more処方
- ・ スキンケア製品自然由来指数 90%以上 ※3
- ・ クルエルティフリー（動物実験をしない）
- ・ 石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など特定の成分を不使用 ※4
- ・ パッケージのリサイクル率を向上 ※5
- ・ 容器軽量化による廃棄物およびCO2を削減

既存製品ラインナップ

- ・ エタスクレンザー（クレンジング・洗顔）
- ・ エタスセラムγ/β（肌質別 導入美容液）
- ・ エタスローション（化粧水）

- ・エタスモイスチャライザー（乳液）

「肌本来の力に寄り添い、素肌にゆるがない美しさを」

水溶性と油溶性の成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、肌の健やかな状態を守ること滑らかで輝きのある肌に導く、基本のスキンケアラインナップ。2026年8月より、生産拠点を日本に移しリニューアル。

受賞歴

- ・OMOTENASHI Selection 2025
- ・Red Dot Design Award 2025
- ・サステナブルコスメアワード 2024 審査員賞（The Lotion）／他2商品ノミネート
- ・2024年度グッドデザイン賞（The Lotion）
- ・PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト選出
- ・Clean Beauty Awards 2024 洗顔部門1位（The Cleanser）

他、国内外で受賞実績多数

※1 乾燥やハリ不足 ※2 グリチルリチン酸2K（整肌成分） ※3 自然由来指数は水を含む数値。ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率。スキンケア製品であるエタスクレンザー/エタスローション/エタスモイスチャライザー/エタスセラムの4商品にて実現 ※4 パラベン、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン ※5 容器・箱に使用される再生素材の重量の比率

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aeta's（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Qoo10公式ショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/aetas>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

TikTokアカウント：https://tiktok.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aetas PR担当：press@aretisme.co.jp