

世界に、スキンケアの"おもてなし"。クリーンビューティブランド「Aetās（エタス）」が「OMOTENASHI Selection」を受賞しました

クリーンビューティスキンケアブランド「Aetās（エタス）」（販売元：株式会社aretisme（本社：東京都港区））のスキンケアシリーズが2025年度第1期の「OMOTENASHI Selection（運営：OMOTENASHI NIPPON実行委員会）」を受賞しました。

OMOTENASHI Selectionの評価基準は、「国際通用性」「利用しやすさ」「共感性」「価格妥当性」「独自性」「持続可能性」の6つです。Aetāsの「肌にも環境にも優しい持続可能なスキンケア」というコンセプトや、肌に必要な成分を届けるための革新的な技術が評価いただけたと受け止めております。

OMOTENASHI Selection 概要



どんなライフスタイルにもどのような風景にも馴染む、シンプルかつ上質なデザイン

日本の優れた商品・サービスを世界に広めることを目的とした民間企業20社以上で構成されるプロジェクトです。日本国内に在住する外国人有識者が日本のものづくりやサービスの現物を審査し、優れた"おもてなし"を認定します。選ばれた受賞アイテムは、空港の常設店舗やポップアップ催事での販売や、販促支援・国内外見本市への出展などの支援を得られます。魅力的な商品を世界へとの発信するため、サポートしていく仕組みが整っています。2025年度 第1期は合計233の商品・サービスが受賞しました。

<https://omotenashinippon.jp/selection/>

ウェブサイト内の「Aetās」紹介ページ

<https://omotenashinippon.jp/selection/prize/2500-01-215/>

Aetās ブランド概要

「肌の基礎力を上げて 365日ベスト肌へ」

水溶性と油溶性の成分を角層のすみずみまで行き渡らせ、肌の健やかな状態を守り抜くことで滑らかで輝きのある肌に導く。



左から「The Cleanser」「The Lotion」「The Moisturizer」

特徴

- ・ ミニマル成分で高機能を狙うless-is-more処方
- ・ 全製品自然由来指数 90%以上 ※1
- ・ クルエルティフリー（動物実験をしない）
- ・ 石油系界面活性剤、エタノール、合成香料・精油、鉱物油など、計22種類の成分を一切不使用 ※2
- ・ パッケージのリサイクル率を向上 ※3
- ・ 軽量化による廃棄物およびCO2を削減

革新的な技術

- ・ ビューティ・コア・ロケット（BCR）[®]：毛穴より小さい、油分と水分の層をミルフィーユのように重ねたリポソーム状のカプセル。肌の必要な場所に・必要な成分を届ける役割を果たす
- ・ VCE誘導体※4：水溶性のビタミンCと油溶性のビタミンEをリン酸で結合させた成分。肌に必要な成分を効率よく届ける。ビューティ・コア・ロケットにも内包。肌に素早く馴染み、隅々まで浸透
- ・ バイタミングル乳化法：界面活性剤を使用せず、VCE誘導体とスクワランのみで乳化。肌へ塗布した後に再乳化せず、ベタつかずに潤いをキープ。常温・短時間で製造でき、加温も冷却も不要なため、CO2削減・環境負荷の低減につながる

既存製品ラインナップ

- ・ The Cleanser（クレンジング）200mL / 1万3200円

- The Lotion（化粧水）200mL / 1万3200円
- The Moisturizer（乳液）50mL / 1万3200円
- The Serum（導入美容液）50mL / 8800円 ※2025年6月発売。今回の受賞対象外

受賞歴

- OMOTENASHI Selection 2025
- Red Dot Design Award 2025
- サステナブルコスメアワード 2024 審査員賞（The Lotion）／他2商品ノミネート
- 2024年度グッドデザイン賞（The Lotion）
- PURE BEAUTY GLOBAL AWARDS 2024 ファイナリスト選出
- Clean Beauty Awards 2024 洗顔部門1位（The Cleanser）

他、国内外で受賞実績多数

※1 自然由来指数は水を含む数値。ISO16128国際標準の規定に基づき、商品中の全配合成分に占める自然由来成分の比率

※2 防腐剤（パラベン）、合成香料・精油、エタノール、鉱物油、紫外線吸収剤、色素、石油系界面活性剤、四つ足動物由来成分（ホエイ・ミルク除く）、遺伝子組み換え植物由来、有機溶剤（アセトンなど）、レチノール、硫酸系化合物（ラウレス硫酸Na・ラウリル硫酸Na・ラウレス硫酸アンモニウムなど）、フタル酸系、ベンザルコニウムクロリド、エチレンジアミン四酢酸（EDTA）、ブチルヒドロキシアニソール（BHA）・ジブチルヒドロキシトルエン（BHT）・トルエン、エタノールアミン（MEA・DEA・TEA）、ハイドロキノン、メチルイソチアゾリノン・メチルクロロイソチアゾリノン、トリクロサン・トリクロカルバン、アルミパウダー、レゾルシン ※3 容器・箱に使用される再生素材の重量の比率 ※4 (アスコルビル／トコフェリル)リン酸K（製品の抗酸化剤）

株式会社 aretisme

<WEBサイト・SNS>

Aetās（エタス）公式 EC サイト：<https://aetasofficial.com/>

楽天公式 ECサイト：<https://www.rakuten.co.jp/aetas/>

Instagramアカウント：https://www.instagram.com/aetas_official/

Xアカウント：https://twitter.com/Aetas_official

Facebookアカウント：<https://www.facebook.com/aetas.official>

YouTubeアカウント：https://www.youtube.com/@aetas_official

<会社概要>

会社名：株式会社 aretisme

本社所在地：東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F

事業内容：化粧品の製造、販売並びに日用品雑貨の輸出入及び販売 広報、広告、宣伝及びマーケティングに関する企画、調査及びコンサルティング業務

HP：<https://www.aretisme.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000146264.html>

株式会社aretismeのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/146264

<本件に関するお問い合わせは下記まで>

Aeta's PR担当：press@aretisme.co.jp